

NOMBRE DEL CURSO:

COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN DEL CURSO:

25 horas (2 meses aprox.)

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

TELEFORMACIÓN

FECHAS CLAVE**FECHA INICIO****FECHA FIN**

-

-

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Metodología on-line a través de la plataforma de teleformación en www.akd-cr.com

HORARIO DEL CURSO

Horario libre según disponibilidad y programación del alumno.

OBJETIVOS:

Introdúctete en la nueva era del comercio y los nuevos modelos de negocio. Conoce todas las ventajas que adquieren las tiendas electrónicas y el comercio virtual.

RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS:

- INTRODUCCIÓN
- LA CADENA DE VALOR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- TECNOLOGÍAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS: B2B
- EL COMERCIO ELECTRÓNICO AL CONSUMIDOR FINAL: B2C
- LOS MODELOS DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- EL MARKETING EN INTERNET
- LA SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- MEDIOS DE PAGO Y PROCESOS DE COBRO
- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- LEGISLACIÓN QUE AFECTA AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Todas las unidades didácticas van apoyadas de Ejercicios de Refuerzo sobre el tema tratado y Pruebas de Autoevaluación, para el seguimiento del aprendizaje.

PERFIL DEL DOCENTE:

Experto en marketing y comercio electrónico.

CARACTERÍSTICAS:

El curso se puede realizar tanto de forma privada como a través del Sistema de Bonificaciones a la Seguridad Social de las empresas, con deducciones de hasta el 100% del importe del curso en el documento de cotización del mes siguiente a la finalización del curso.

El curso dispone de una guía teórica de apoyo que podrá ser adquirida independientemente a la contratación del curso.

En el caso de que el abono del curso lo haga una empresa, ésta podrá contar con las siguientes bonificaciones en cada uno de los casos expuestos:

- Empresas de 1 a 9 trabajadores: 100 % del importe del curso.
- Empresas de 10 a 49 trabajadores: 90 % del importe del curso.
- Empresas de 50 a 249 trabajadores: 80 % del importe del curso.
- Empresas de más de 250 trabajadores: 60 % del importe del curso.

Las empresas de menos de 250 trabajadores, cuentan con la cofinanciación del FONDO SOCIAL EUROPEO.

DOCUMENTACIÓN QUE DEBERÁ ENTREGAR EL ALUMNO/EMPRESA EN EL CASO DE APLICAR BONIFICACIONES:

- Fotocopia del DNI del alumno.
- Fotocopia de la tarjeta sanitaria.
- Fotocopia de la cabecera de la última nómina (anterior al mes en el que comienza el curso).
- Solicitud del trabajador para la acción formativa (se proporcionará por la entidad organizadora).
- Ficha técnica de la empresa (se proporcionará por la entidad organizadora).
- Contrato de prestación de servicios (se proporcionará por la entidad organizadora).
- Adhesión al convenio de agrupación de empresas establecido para la formación (se proporcionará por la entidad organizadora).

CONTENIDO DEL CURSO:

1. Introducción

Orígenes del comercio: trueque
La moneda
El comercio electrónico
Del comercio tradicional al electrónico
El éxito de un negocio electrónico

2. La cadena de valor en el comercio electrónico

¿Qué es la cadena de valor?
Importancia de la cadena de valor
La cadena de valor en Internet
Efectos sobre la esfera interna de la cadena

Efectos sobre la esfera externa de la cadena

3. Tecnologías del comercio electrónico

Introducción
Los niveles de comunicación
Niveles de redes: clasificación según la ubicación
Niveles de redes: clasificación según la propiedad
Nivel de redes: clasificación según su funcionalidad
Nivel de redes: el hardware
Nivel de Internet: los proveedores
Nivel de Internet: conexiones y accesos
Nivel de aplicación

4. Comercio electrónico ente empresas: B2B

Introducción
El modelo vendedor/comprador
El modelo de intermediarios
Velocidad de respuesta
Las técnicas para el B2B

5. El comercio electrónico al consumidor final: B2C

Introducción
El consumidor virtual
Técnicas del B2C

6. Los modelos de negocio del comercio electrónico

¿Qué es un modelo de negocio?
La tienda electrónica: generalidades
La tienda electrónica: oportunidad y personalización
La tienda electrónica: logística, comodidad y emoción
La tienda electrónica: funcionalidades
Otros modelos

7. El comercio electrónico en la gestión empresarial

Ventajas de Internet en la empresa
Las relaciones internas de la empresa
Implementar Internet en la empresa

8. Atención al cliente

Introducción
El marketing relacional y CRM
Formas de atención al cliente: correo electrónico
Formas de atención al cliente: la Web
Los clientes del comercio electrónico

9. El marketing en Internet (I)

Principales ventajas del e-marketing
El e-merchandising
¿Qué es un programa de afiliación?
Reglas a tener en cuenta para mantener una buena afiliación
Las cookies

10. El marketing en Internet (II)

El correo electrónico
Autocontestadores
¿Qué es una lista de distribución?
Suscripción a listas. La netetiqueta
Promocionar la lista de distribución
E-zines
Promoción de un e-zine

El banner
Explotación de los banner
Formas de pago y cobro

11. La seguridad en el comercio electrónico

Introducción
La criptografía
La firma digital
El certificado digital
Las PKI
Sistemas de seguridad SSL y SHTTP
Sistema de seguridad SET
El cortafuegos

12. Medios de pago y procesos de cobro

Introducción
Las tarjetas: el pago directo
Las tarjetas: el pago indirecto
Velocidad de respuesta
Tarjetas monedero y monederos virtuales
Los pagos por medio externo
Velocidad de respuesta

13. Logística y distribución

Introducción
La e-logística
Suministros: el e-procurement
Proveedores: el e-sourcing
Velocidad de respuesta
Distribución
Las empresas de logística

14. Legislación que afecta al comercio electrónico

Ley de los Servicios de la Sociedad de la Información y el PLSSICE
LSSICE
LSSICE: Disposiciones adicionales y anexos
Ley de firma digital
Ley de firma digital: Disposiciones adicionales
Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD)
LOPD: Disposiciones
Directivas Comunitaria sobre Comercio electrónico

INFORMACIÓN Y CONTACTO:

AKDcr Formación y Consultoría, S.L.

Responsable: Cruces Sánchez

Dirección y Teléfonos: C/ Alarcón, Nº 6 – Daimiel – Tlf. 926 26 00 01 – Móvil: 605 64 81 43

Fax: 926 85 50 88

e-mail de contacto: formacioncontinua@akd-cr.com / akd@akd-cr.com

Página web: www.akd-cr.com

COFINANCIA



IMPARTE

