

**NOMBRE DEL CURSO:**

ESTRATEGIAS PARA NUEVAS TECNOLOGÍAS

**DURACIÓN DEL CURSO:**

25 horas (2 meses aprox.)

**MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

TELEFORMACIÓN

**FECHAS CLAVE****FECHA INICIO****FECHA FIN****LUGAR DE IMPARTICIÓN**

Metodología on-line a través de la plataforma de teleformación en [www.akd-cr.com](http://www.akd-cr.com)

**HORARIO DEL CURSO**

Horario libre según disponibilidad y programación del alumno.

**OBJETIVOS:**

Conoce y aplica las diferentes estrategias que debe seguir una empresa para adaptar las nuevas tecnologías de la información al negocio.

**RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS:**

- PYMES Y NNTT: REFERENCIA ACTUAL
- DETERMINACIÓN DE LOS EFECTOS DE LAS TICs EN LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS PYMES: EL VALOR AÑADIDO
- ESTUDIO DE LAS NNTT RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EMPRESARIALES
- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE UNA PYME. EL DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO
- ALTERNATIVAS TECNOLÓGICAS DE SERVICIOS OFERTADAS EN EL MERCADO
- ACTUACIONES Y ENTIDADES FACILITADORAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LAS NNTT EN LAS PYMES
- FUENTES DE INFORMACIÓN PARA PYMES, AYUDAS Y SUBVENCIONES Y SERVICIOS ALTERNATIVOS PARA DQUISICIONES ECONÓMICAS
- PROGRAMAS AYUDA PARA FINANCIACIÓN EN IMPOLANTACIÓN DE LAS TICs EN LAS PYMES

Todas las unidades didácticas van apoyadas de Ejercicios de Refuerzo sobre el tema tratado y Pruebas de Autoevaluación, para el seguimiento del aprendizaje.

## PERFIL DEL DOCENTE:

Experto en marketing y comercio electrónico.

## CARACTERÍSTICAS:

El curso se puede realizar tanto de forma privada como a través del Sistema de Bonificaciones a la Seguridad Social de las empresas, con deducciones de hasta el 100% del importe del curso en el documento de cotización del mes siguiente a la finalización del curso.

El curso dispone de una guía teórica de apoyo que podrá ser adquirida independientemente a la contratación del curso.

En el caso de que el abono del curso lo haga una empresa, ésta podrá contar con las siguientes bonificaciones en cada uno de los casos expuestos:

- Empresas de 1 a 9 trabajadores: 100 % del importe del curso.
- Empresas de 10 a 49 trabajadores: 90 % del importe del curso.
- Empresas de 50 a 249 trabajadores: 80 % del importe del curso.
- Empresas de más de 250 trabajadores: 60 % del importe del curso.

Las empresas de menos de 250 trabajadores, cuentan con la cofinanciación del FONDO SOCIAL EUROPEO.

## DOCUMENTACIÓN QUE DEBERÁ ENTREGAR EL ALUMNO/EMPRESA EN EL CASO DE APLICAR BONIFICACIONES:

- Fotocopia del DNI del alumno.
- Fotocopia de la tarjeta sanitaria.
- Fotocopia de la cabecera de la última nómina (anterior al mes en el que comienza el curso).
- Solicitud del trabajador para la acción formativa (se proporcionará por la entidad organizadora).
- Ficha técnica de la empresa (se proporcionará por la entidad organizadora).
- Contrato de prestación de servicios (se proporcionará por la entidad organizadora).
- Adhesión al convenio de agrupación de empresas establecido para la formación (se proporcionará por la entidad organizadora).

## CONTENIDO DEL CURSO:

### 1. PYMES y NNTT: Referencia actual

Innovación en las PYMES. Sociedad de la Información y  
Análisis de los recursos tecnológicos existente. Internet  
Las NNTT: ¿capricho empresarial o necesidad estratégica?  
¿Cómo deben implantar las PYMES las TICS? El factor tiempo  
El diagnóstico tecnológico

Problemas encontrados en el proceso de implantación de las

## **2. Determinación de los efectos de las TICs en las principales actividades económicas de las PYMES: El valor añadido**

Estudio de las características del tejido empresarial  
El comercio electrónico: El B2B y el B2C  
Internet como herramienta de valor añadido a la cadena  
Actividad económica de I+D  
Actividad económica de producción  
Actividad económica de ventas  
Actividad económica de distribución  
Servicio postventa de atención al cliente

## **3. Estudio de las NNTT relacionadas con las actividades económicas empresariales**

Introducción  
La e-factura  
El EDI  
La publicidad en Internet: el banner  
El correo electrónico al servicio de la empresa: el e-mail  
Cuidado con el Spam  
La creación de páginas Web  
Las tiendas virtuales  
El teléfono como medio de pago: el m-payment  
Seguridad en las transacciones: Certificados de Autenticidad y

## **4. Identificación de las necesidades de una PYME. El diagnóstico tecnológico**

Introducción  
Análisis del uso de las TICs en la empresa  
¿En qué situación de partida se encuentra la PYME?  
¿Qué objetivos queremos alcanzar con las nuevas tecnologías?  
El resultado final del análisis  
Organización y planificación del proceso de implantación de  
Recomendaciones a seguir durante el proceso de implantación

## **5. Alternativas tecnológicas de servicios ofertadas en el mercado I**

Introducción  
El renting informático: una alternativa económica  
El Hosting  
La externalización de servicios  
Los Sistemas LAN/ADSL/WIFI  
Última tecnología inalámbrica: Bluetooth

## **6. Alternativas tecnológicas y de software ofertadas en el mercado II**

Sistemas de información de la empresa: Intranet  
El PDA  
Backup online  
Soluciones integradas de software para PYMES: los ERPs  
Soluciones de software específicas: los paquetes ofimáticos

## **7. Actuaciones y entidades facilitadoras para la implantación de las NNTT en las PYMES**

Actuaciones dirigidas a facilitar la incorporación de las PYMES  
La administración pública como agente social favorecedor de  
España.es  
Pymes.es  
Forintel: Programa de Formación en NN.TT.  
Una ayuda complementaria: las fórmulas asociativas entre

## **8. Fuentes de información para PYMES, ayudas y subvenciones y servicios alternativos para adquisiciones económicas**

Búsqueda de empresas. Directorios online  
Subvenciones y ayudas para las PYMES: elementos comunes  
Subvenciones y ayudas para las PYMES: recomendaciones a  
Ipyme.org: fuente de información sobre los servicios ofrecidos  
Servicios complementarios en Internet: Comparadores de

## **9. Programas ayuda para financiación en implantación de las TICs en las PYMES**

El Préstamo tecnológico: una reciente fórmula de financiación  
El plan de Consolidación y Competitividad de la PYME  
El programa Crece  
El programa Arte Pyme  
Programa para la Iniciación de trabajadores online: Programa  
Programa de extensión de la banda ancha en zonas rurales

## INFORMACIÓN Y CONTACTO:

**AKDcr Formación y Consultoría, S.L.**

**Responsable:** Cruces Sánchez

**Dirección y Teléfonos:** C/ Alarcón, Nº 6 – Daimiel – Tlf. 926 26 00 01 – Móvil: 605 64 81 43

**Fax:** 926 85 50 88

**e-mail de contacto:** [formacioncontinua@akd-cr.com](mailto:formacioncontinua@akd-cr.com) / [akd@akd-cr.com](mailto:akd@akd-cr.com)

**Página web:** [www.akd-cr.com](http://www.akd-cr.com)

## COFINANCIA



## IMPARTE

